

**广东省文化和旅游厅
广东省发展和改革委员会
广东省人力资源和社会保障厅 文件
广东省商务厅
广东省市场监督管理局**

粤文旅博物〔2022〕16号

**广东省文化和旅游厅 广东省发展和改革委员会
广东省人力资源和社会保障厅 广东省商务厅
广东省市场监督管理局转发国家六部委
关于加强民间收藏文物管理促进
文物市场有序发展意见的通知**

各地级以上市文化广电旅游体育局、发展改革局（委）、人力资源和社会保障局、商务局、市场监督管理局：

现将《国家文物局 国家发展改革委 人力资源社会保障部 商务部 文化和旅游部 市场监管总局关于加强民间收藏

文物管理 促进文物市场有序发展的意见》(文物博发〔2021〕40号)转发你们,请认真抓好贯彻落实,并提出以下要求:

一、要重视做好社会文物工作。加强民间收藏文物管理,促进文物市场有序发展,是社会文物工作的重要内容,是不断满足人民日益增长的美好生活需要的具体举措。各地要高度重视做好社会文物工作,克服不愿管不敢管的畏难情绪,摒弃不会管的恐惧心理,切实强化主业主责意识,严格落实属地管理责任,确保文物市场有序健康发展。

二、要认真抓好相关工作落实。各地各单位要加强社会文物工作统筹安排,积极谋划,主动作为,确保社会文物各项工作落到实处。我省将继续推动民间收藏文物公益咨询鉴定活动,各地级以上市要研究建立文物鉴定公益性咨询常态机制,采取电话咨询、网上初判、现场鉴定相结合的方式,多渠道开展公益咨询鉴定活动,不断满足当地民众的鉴定需求,积极引导民间合理收藏、合法收藏。要认真贯彻落实我省即将出台的《广东省非国有博物馆管理办法》,大力支持民间文物收藏者开办非国有博物馆。

三、要切实加强市场管理服务。坚持社会效益优先,加强对民间收藏的管理和服务,积极推动改革创新,既要重视做好日常监管工作,加大问题查处力度,又要强化服务意识,不断优化政务服务,营造良好的文物市场环境。要加强文物行政部门与文化执法部门的密切配合,加强与发展改革、人力资源和社会保障、商务、市场监管等部门的密切协同,重

视发挥行业协会的积极作用，形成齐抓共管、良性互动的良好局面。

特此通知。

附件：国家文物局 国家发展改革委 人力资源社会保障部 商务部 文化和旅游部 市场监管总局关于加强民间收藏文物管理 促进文物市场有序发展的意见



广东省文化和旅游厅



广东省发展和改革委员会



广东省人力资源和社会保障厅



广东省商务厅



广东省市场监督管理局

2022年1月12日

公开方式：主动公开

抄送：省文化和旅游厅厅属文博单位。

国家文物局
国家发展和改革委员会
中华人民共和国人力资源和社会保障部
中华人民共和国商务部
中华人民共和国文化和旅游部
国家市场监督管理总局

文件

文物博发〔2021〕40号

国家文物局 国家发展改革委 人力资源社会保障部
商务部 文化和旅游部 市场监管总局
关于加强民间收藏文物管理 促进文物市场
有序发展的意见

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团文物局、发展改革委、人力资源社会保障厅（局）、商务厅（局、委）、文化和旅游厅（局）、市场监管局（委、厅）：

为落实中共中央办公厅 国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》和《“十四五”文物保护和科技创新规划》，现就加强民间收藏文物管理，促进文物市场有序发展，提出如下意见。

一、规范鉴定。建立文物鉴定公益性咨询常态机制，鼓励有条件的国有博物馆、国有文物商店、涉案文物鉴定评估机构等面向社会提供公益性咨询服务，普及文物收藏鉴赏知识。探索建立国家文物鉴定评估管理体系，试点开展文物鉴定机构资质管理，规范文物鉴定经营性活动，为民间收藏文物有序流通提供便利服务。

二、加强保护。加大文物保护理论、方法、技术的宣传、应用，推广馆藏文物保管、修复的先进理念和技术标准，提高民间收藏文物保护水平。支持有条件的国有文博机构发挥自身优势，为民间文物收藏者提供保管、修复等技术服务，鼓励社会力量成立文物保管、文物修复经营性机构。

三、鼓励利用。在保证文物真实性、合法性的前提下，鼓励博物馆、图书馆、美术馆等公共文化设施为民间收藏文物举办展览。支持民间文物收藏者开办非国有博物馆，鼓励开展民间收藏文物资源授权使用和衍生产品开发。健全落实将民间收藏文物捐赠国有文物收藏单位的奖励制度和税收优惠政策，允许以捐赠者姓名、名称冠名馆舍等设施，吸纳捐赠者参与公共文化机构法人治理。

四、引导收藏。实施文物收藏鉴赏知识宣传普及工程，加强对文物收藏鉴定类出版物、视听节目和网络信息的监管，引导人民群众树立正确的文物收藏观，拒绝非法交易文物。引导全社会挖掘、阐释、宣传民间收藏文物的文化价值，培育健康、理性的收藏群体，激发收藏需求，营造理性收藏氛围。

五、保障流通。明晰文物入市流通条件，加强交易风险提示，充实和完善中国被盗（丢失）文物数据库，发布被盗（丢失）文物信息案件市场警示目录、禁止交易文物认定指导性标准等政策指引，引导民间文物收藏者和文物经营主体合法交易文物。探索建立民间收藏文物登记交易制度，对文物经营主体自愿申报的拟交易文物，不在禁止交易文物范围的，经相关文物行政部门指定的专业机构登记后可入市交易。

六、丰富供给。简化书画、古籍、碑帖、家具、民族民俗文物等以传世品为主体的文物拍卖标的审核程序。加强对近现代、当代文物的价值认知阐释，增加市场有效供给。加大文化创意产品开发力度，带动相关品类文物艺术品流通。指导相关机构定期发布文物市场交易统计和趋势分析等信息指南，引导市场预期，活跃相关细分门类市场供给。

七、促进回流。试点开展文物进境登记工作，积极研究调整促进海外文物回流税收政策，优化文物临时进出境管理和贸易便利化服务，发挥自贸试验区、国家服务业扩大开放综合试点示范、综合保税区、进口博览会等重点平台开放优势，引导鼓励海外文物回流并向社会提供展览等公益服务。

八、严控流失。加强国家文物进出境审核机构建设，完善各类别文物出境审核国家标准体系，防止文物流失，保障国内文物市场供给。对接国际公约和文物来源国相关法律，健全外国文物进境和经营管理制度，规范外国合法文物进境渠道。

九、优化购销。探索降低文物商店准营门槛，优化文物商

店在注册资金、专业人员等方面的设立要求，试点将符合条件的古玩、旧货市场中涉及文物经营的商户纳入文物商店管理。支持国有骨干文物商店逐步改革转型，培育形成大型文物流通企业。强化文物商店一级市场主渠道作用，鼓励文物商店拓展关联业务，加快提质升级，探索连锁经营。

十、做强拍卖。引导文物拍卖企业做好结构调整，通过标准化经营，促进在竞争中形成一批市场信誉度高、经营规模大、服务功能强的文物拍卖龙头企业。鼓励文物拍卖企业拓展服务领域和服务内容，从事居间咨询、托付保管、租赁展示等个性化服务。支持具备条件的文物拍卖企业“走出去”，创建具有国际认知度和影响力的中国文物拍卖品牌。

十一、创新业态。支持文物经营主体发展电子商务等现代流通经营方式，培育在线展示、交易、定制服务等新业态。进一步落实电商平台和平台内经营主体责任，加强对文物网络经营行为的监督管理。支持文物经营主体延伸产业链从事物流、仓储、展示、保险等相关业务。探索建立文物经营金融服务模式，引导和规范资本参与文物市场创新发展。推动流通经营与鉴定鉴赏、专业培训、展示交流、创意生活、文化旅游等关联业态聚集、融合发展。

十二、政策扶持。推动落实文物经营主体享受支持现代服务业、中小企业、文化企业等发展的有关优惠政策。制订完善文物流通、经营、鉴定相关管理制度，完善鼓励文物捐赠、促进文物回流、扶持业态创新、培养专业人才等各项支持政策。

支持制定地方和企业标准，加快制修订文物鉴定、价格评估、市场交易、运输保险等管理和 service 标准。

十三、人才培养。支持文物经营主体专业技术人员参加文物博物专业人员职称评定。完善文物保护工程人员职业资格管理制度，规范文物鉴定从业行为。依托国有博物馆等文博单位加大文物鉴定实习实训，开展文物保护人员职业技能等级认定。发挥行业协会、平台基地等各自优势，推动产学研用合作培养文物经营管理高端人才。

十四、联合监管。创新和加强事中事后监管，构建以“双随机一公开”监管为基本手段，以风险监测处置为补充，以信用监管为基础的新型监管机制。完善文物行政部门指导监督、支持保障文化市场综合执法队伍的文物市场执法运行机制，健全文物行政部门和市场监管等部门分工负责、密切配合的文物流通领域执法协同机制，依法查处违法违规活动。加快建立覆盖文物经营主体、从业人员、收藏群体、鉴定机构以及关联企业的文物流通领域信用体系和长效机制，营造公平诚信的文物流通社会环境。

十五、部门协同。推动建立文物与发展改革、人力资源和社会保障、商务、文化和旅游、市场监管等跨部门合作机制，加强政策协调和监管联动，完善促进民间收藏文物保护利用、规范文物市场管理的顶层设计和政策措施，及时进行督促指导和监督检查。发挥行业协会在人才培养评价、保护企业权益、加强行业自律、协助政府监督等方面积极作用，保障民间文物

收藏者的合法权益，促进文物市场活跃有序发展。



2021年12月16日

公开形式：主动公开

国家文物局办公室

2021年12月24日印发
