

揭阳市2022年市直部门整体预算绩效目标表

部门名称	揭阳市工商业联合会		资金主管 部门	中共揭阳市委统战部		
基本信息	财政供养人员数	12	下属二级单位数	0		
预算整体情况	财政支出分类	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出		财政拨款			
	项目支出	64.5	其他资金			
总体绩效目标	工商联是党和政府联系非公经济人士的桥梁和纽带，是政府管理经济的助手，近年来，市工商联在市委市政府的坚强领导下，在市委统战部的指导下，围绕党政工作中心，充分履行职能，有力地促进了非公经济健康发展和非公经济人士健康成长。					
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）		
	1	揭商培训工作经费	开展理想信念教育活动，引导他们爱国、敬业、诚信、守法，践行社会主义核心价值观。	15		
	2	揭商活动工作经费	积极做好工商联会务开展工作，通报市委市政府有关工作情况，反映意见和建议，做好桥梁纽带作用。	15		
	3	非公党建工作经费	联系并协助我市非公经济企业建立党组织，促进非公企业党建工作，组织非公企业党组织开展主题活动。	5		
	4	对外经济活动工作经费	开展联系联谊活动，宣传推介我市投资营商环境，争取在外乡贤回乡投资兴业。	4		
	5	市工商联换届经费	市工商联第五届执委会于2021年12月届满，将于2022年完成换届工作。	7.5		
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）		
	1	车辆购置费	因原公务车购置时间较久，已老旧，无法适应公务用车需求，拟购置一辆新的公务车。	18		
<b>绩效指标</b>						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	揭商培训场次	举办揭商学堂、揭商沙龙	>=	10	场次
	质量指标	培训人数	培训人数	>=	400	人次
	数量指标	揭商活动场次	组织工商联会员开展联络联谊活动	>=	10	场次
	质量指标	活动人数	参加活动人数	>=	150	人次
	数量指标	会议场次	换届会议	=	1	场次
	质量指标	参会人数	会员代表及嘉宾、工作人员人数	>=	300	人
满意度指标	服务对象满意度指标	非公经济人士满意度	非公经济人士对工作服务的满意度	>=	80	%

填报要求：1. “财政供养人员数量”统计范围包括主管部门和下属二级预算单位；2. “总体绩效目标”应体现与年度重点工作任务的关联性，可进行分点表述，总字数不得低于50字；3. “项目支出”的预算金额应等于年度重点工作任务和其他需完成任务的拟投入金额汇总数。